

## Monatsbericht nach Fachzweigen BRD 1. Halbjahr 2018\*

Gesamtumsatz in 1.000 Euro	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Summe
H.v. Küchenmöbeln	370.462	405.633	420.552				1.196.647
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	4,48%	9,97%	-6,62%				1,95%
H.v. Möbeln <sup>1</sup>	1.415.003	1.489.516	1.611.955				4.516.474
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	4,35%	3,43%	-6,56%				-0,11%

Inlandsumsatz in 1.000 Euro	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Summe
H.v. Küchenmöbeln	221.429	247.936	257.611				726.976
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	2,50%	7,85%	-7,13%				0,51%
H.v. Möbeln	965.664	1.021.099	1.100.812				3.087.575
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	5,17%	3,22%	-8,06%				-0,56%

Auslandsumsatz in 1.000 Euro	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Summe
	4.40.000	457.007	400.044				400.074
H.v. Küchenmöbeln	149.033	157.697	162.941				469.671
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	7,56%	13,49%	-5,80%				4,26%
Exportquote <sup>2</sup>	40,23%	38,88%	38,74%				39,28%
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	1,15%	1,21%	0,34%				0,90%
H.v. Möbeln	449.339	468.417	511.143				1.428.899
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	2,63%	3,89%	-3,17%				0,87%
Exportquote	31,76%	31,45%	31,71%				31,64%
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	-0,53%	0,14%	1,11%				0,24%
		1		1		1	1

Auslandsumsatz mit der Eurozone in 1.000 Euro	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Summe
H.v. Küchenmöbeln	112.217	122.018	124.426				358.661
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	5,61%	17,07%	-4,89%				5,08%
H.v. Möbeln	264.421	287.094	307.525				859.040
Veränd. zum Vorjahresmonat in %	1,67%	9,35%	-4,03%				1,90%

<sup>\*</sup> Betriebe mit 50 und mehr Beschäftigten

Hinweis zur Abgrenzung Auslandsumsatz / Außenhandel: Der Auslandsumsatz erfasst alle fakturierten Umsätze der herstellenden Industrie von Betrieben mit > 50 Beschäftigten. Der Außenhandel erfasst den gesamten physischen Warenverkehr der Industrie, dem Handel und Dritten ab einem Warenwert von > 300.000 Euro (Intrahandel) bzw. > 800 Euro (Extrahandel).

<sup>1)</sup> eine Differenzierung zwischen Inland und Ausland ist nur bei unbereinigten Werten möglich

Anteil des Auslandsumsatzes am Gesamtumsatz